



A Equação da IA

Pesquisa de impacto
nos negócios de IA 2024

Tabela de Conteúdos

Introdução	3
01 Benefícios ao negócio	4
02 Benefícios ao colaborador	8
03 Prontidão para IA	12
04 Riscos e Recompensas da IA	16
Conclusões	18
Sobre a pesquisa	19
Sobre a Unisys	19

Introdução

A inteligência artificial está redefinindo a forma como as organizações inovam e competem. Essa tecnologia amplifica o potencial humano, permitindo criatividade e eficiência sem precedentes em diversos setores.

Novos estudos de pesquisa encomendada pela Unisys — conduzidos pela Ipsos e pelo PSB Insights — revelam que as empresas não só devem se adaptar agora para evitar ficar para trás, mas também devem estabelecer um roteiro para sua estratégia de IA ou arriscar enfrentar um futuro desafiador.

Embora o discurso público frequentemente se concentre no impacto social da IA, as organizações inovadoras já estão colhendo benefícios tangíveis. Eles estão alcançando novos níveis de produtividade, sendo pioneiros em soluções inovadoras e remodelando áreas inteiras de operação.

O verdadeiro poder da IA reside em sua sinergia com o conhecimento humano. Organizações que combinam habilmente capacidades de IA com conhecimento humano se posicionam na vanguarda do progresso.

À medida que a IA evolui, as estratégias organizacionais também devem evoluir. Este relatório destaca como as organizações podem aproveitar o potencial da IA enquanto navegam por suas complexidades, oferecendo um roteiro para prosperar nesta era de inovação em IA.

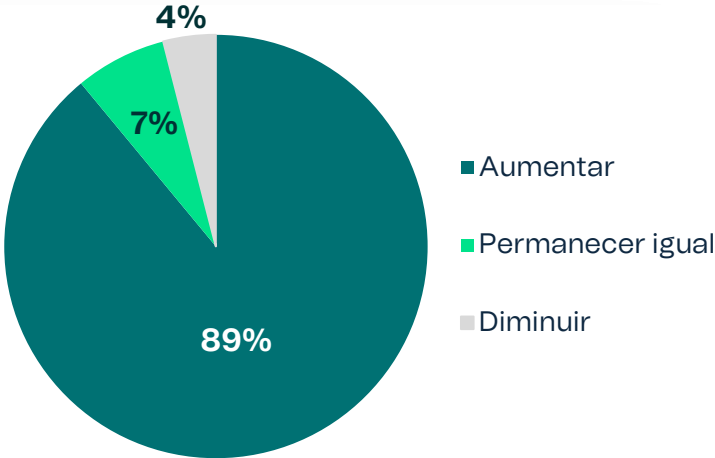
Benefícios ao negócio

O profundo impacto da IA nas organizações continua a crescer, remodelando a forma como trabalhamos e inovamos. Embora o potencial da IA para mudanças positivas seja vasto, ela também apresenta desafios que exigem consideração ponderada. Alguns riscos relacionados à IA são facilmente aparentes: a disseminação de desinformação, tentativas de fraude sofisticadas e o uso de conteúdo de IA para perpetuar preconceitos.

Outros desafios são menos visíveis, mas igualmente críticos. Isso inclui manter a satisfação do funcionário, retenção de talentos e garantia de que a IA melhora em vez de prejudicar a produtividade. No entanto, com um claro potencial para impulsionar o crescimento e a eficiência dos negócios, o surgimento da IA cria uma oportunidade única para as organizações que podem alavancar seu poder, ao mesmo tempo que evitam possíveis armadilhas para se diferenciarem de seus pares.

Primeiro, considere até que ponto a IA já está incorporada no mundo dos negócios. A grande maioria dos executivos entrevistados (93%) acredita que a IA será uma parte permanente das estratégias de sua organização no futuro (**Estudo de Insights de AI da Unisys/PSB**), e 89% dizem que esperam que o uso da IA por sua empresa aumente no próximo ano (**Estudo de IA no local de trabalho da Unisys/Ipsos**).

Uso de IA da empresa: Mudança esperada nos próximos 12 meses



Fonte: Estudo de IA no local de trabalho da Unisys/Ipsos | Base: Executivos n=695

Além disso, quase três quartos dos executivos pesquisados (74%) acreditam que a IA será uma fonte confiável de informações precisas e confiáveis (**Estudo de IA da Unisys/PSB Insights**), destacando ainda mais a centralidade da IA no local de trabalho. Mais da metade dos executivos (60%) antecipam que os investimentos de sua organização em IA nos próximos três anos serão distribuídos por uma variedade mais ampla de iniciativas de IA, em vez de se concentrar em um pequeno número de iniciativas (**Estudo de Insights de IA da Unisys/PSB**).

Estratégia de investimento em IA atual vs. futura



A maioria ou todos os nossos investimentos estão/serão concentrados em um pequeno número de iniciativas de IA

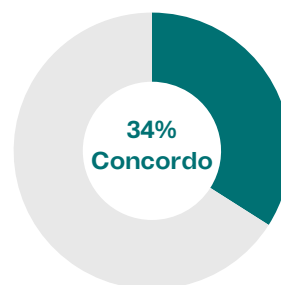
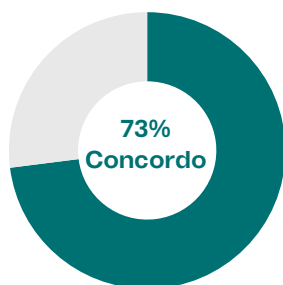
Nossos investimentos estão/serão espalhados por uma variedade de iniciativas de IA

Fonte: Estudo de Insights de IA da Unisys/PSB | Base: Executivos dos EUA n=250

Os executivos também concordam que não implementar a IA pode prejudicar o crescimento do negócio. Na verdade, aproximadamente 73% dos executivos entrevistados acreditam que não investir em IA agora impedirá sua capacidade de ser competitivo no futuro, e quase todos (99%) dizem que a adoção da IA é uma prioridade competitiva (**Estudo de IA da Unisys/PSB Insights**). No entanto, apenas 3 em cada 10 executivos acreditam que o nível atual de adoção de IA de sua empresa os coloca à frente de seus concorrentes, e mais de um terço (34%) dizem que sua organização acabou por adotar a IA rapidamente (**Estudo de IA da Unisys/PSB Insights**). Dada a prevalência da IA no mundo corporativo, as organizações precisam desenvolver estratégias para implementar eficazmente a tecnologia e, ao mesmo tempo, mitigar os riscos que a acompanham.

Organizações que não investem em IA agora descobrirão que não podem mais competir

Minha organização teve que pegar atalhos em algumas áreas para adotar a IA rapidamente



Fonte: Estudo de IA de Insights da Unisys/PSB | Base: Executivos dos EUA n=250



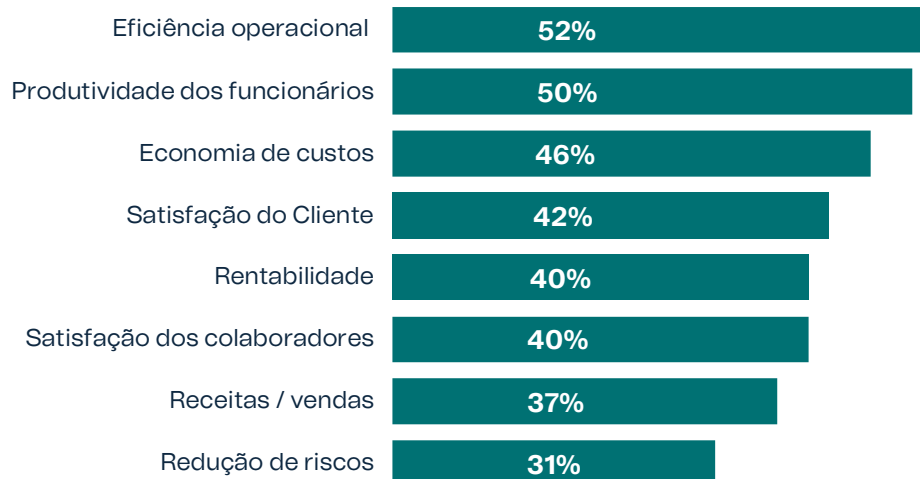
"Como os executivos estão buscando informações sobre o ROI em investimentos em IA, eles devem considerar que a IA é projetada para ajudar a resolver problemas -desde tarefas corriqueiras a desafios complexos. Isso permite que as organizações maximizem o impacto, especialmente quando há um desafio de negócio a ser resolvido. Com a estratégia certa, caso de uso e foco, as organizações que implementam a IA prosperarão".

Brett Barton

Vice-Presidente e Líder Global de Práticas de IA na Unisys

Embora seja crucial que as organizações incorporem eficazmente ferramentas e práticas de IA no local de trabalho, não existe um consenso claro sobre como medir a eficácia da IA (**Estudo de IA no Local de Trabalho da Unisys/Ipsos**). Existem vários barômetros possíveis, mas as três principais maneiras pelas quais as empresas estão medindo a eficácia são por meio de melhorias nas seguintes áreas: eficiência operacional (52%), produtividade dos funcionários (50%) e economia de custos (46%).

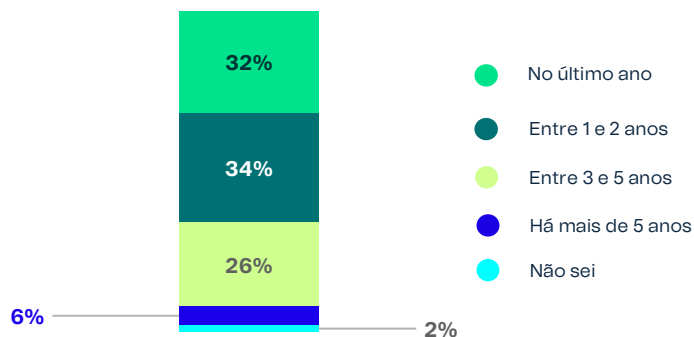
Como as empresas medem o impacto da IA



Fonte: Estudo de IA no local de trabalho da Unisys/Ipsos | Base: Todos cuja empresa usa IA n=1.736

Além disso, mais de um terço das empresas pesquisadas (34%) fez seu último grande investimento em TI há três ou mais anos; como tal, as empresas podem não ter a infraestrutura de TI necessária para aproveitar todos os benefícios que a IA tem para oferecer (**Estudo de IA no local de trabalho da Unisys/Ipsos**). Discrepâncias sobre como medir a eficácia da IA, juntamente com a infraestrutura de TI obsoleta, podem limitar o potencial de ROI para algumas empresas. Notavelmente, esses resultados foram consistentes em todos os países pesquisados.

Tempo desde o último grande investimento em TI



Fonte: Estudo de IA no local de trabalho da Unisys/Ipsos | Base: Executivos n=695

Portanto, para aproveitar plenamente os inúmeros benefícios potenciais que a IA oferece a uma organização, os empregadores precisam fazer escolhas inteligentes ao investir em tecnologia e parceiros de IA. Ao considerar um parceiro de IA, os respondentes procuram um histórico de benefícios mensuráveis (80%), um histórico comprovado de integração bem-sucedida (73%) e se os fornecedores são bem conhecidos e estabelecidos em seu setor (46%) (**Estudo de Insights de IA da Unisys/PSB**).

Características de um bom parceiro de IA



Fonte: Estudo de Insights de IA da Unisys/PSB | Base: Executivos dos EUA n=250

Levar esses fatores e mais em consideração é essencial, pois a adoção de IA mal gerenciada pode prejudicar a capacidade de impulsionar o crescimento e, da mesma forma, a adoção de IA bem gerenciada pode melhorar a avaliação da organização. O que complica ainda mais esses assuntos é que quase dois terços dos executivos entrevistados (64%) sentem que a maioria dos parceiros e soluções de IA disponíveis para eles são mais hype do que algo substancial (**Estudo de Insights de IA da Unisys/PSB**). Isso destaca a necessidade de investimentos em IA para produzir soluções pertinentes e claras para problemas no local de trabalho, tornando seu valor mais visível para executivos e organizações.

Benefícios ao colaborador

Embora as ofertas de IA tenham a capacidade de contribuir para os objetivos finais, seus benefícios não terminam aí. A IA também tem o potencial de criar melhorias significativas na vida profissional diária dos funcionários. Entre os funcionários pesquisados em empresas que usam IA, 71% relataram melhorar a satisfação no trabalho devido à implementação da IA. Olhando para o futuro, uma maioria ainda maior, 85%, acredita que isso terá um impacto positivo na satisfação no trabalho no futuro (**Estudo de IA no local de trabalho da Unisys/Ipsos**).

O topo da lista de vantagens da IA que os funcionários citam é que ela alivia tarefas corriqueiras. Oitenta e quatro por cento dos funcionários dizem que a IA os ajuda a agilizar tarefas de rotina, enquanto 83% dizem que a IA tem um impacto positivo na produtividade diária (**Estudo de IA no local de trabalho da Unisys/Ipsos**).

Impacto da IA nos Aspectos da Vida Laboral

% Muito ou um pouco positivo



Fonte: Estudo de IA no local de trabalho da Unisys/Ipsos | Base: Todos cuja empresa usa IA n=1.736

Além de facilitar as tarefas diárias de rotina e aumentar o desempenho em métricas de negócios típicas, a IA pode ter um impacto ainda mais profundo para funcionários e empregadores. É difícil lembrar a última vez que um novo desenvolvimento no local de trabalho teve o poder de facilitar o crescimento de carreira da maneira que a IA está pronta para fazer. Ela tem o potencial de acelerar a progressão dos funcionários em suas carreiras atuais e é percebida como uma forma de criar caminhos e oportunidades de carreira totalmente novos. Aproximadamente 4 em cada 5 funcionários pesquisados (79%) acreditam que adquirir habilidades de IA permitirá uma progressão mais rápida na carreira, e quase metade (44%) das pessoas que economizaram tempo usando o relatório de IA dedicando sua disponibilidade recém-descoberta ao treinamento ou desenvolvimento profissional (**Estudo de IA no local de trabalho da Unisys/Ipsos**).

Embora os respondentes tenham sido universalmente positivos sobre o impacto da IA em diferentes aspectos de sua vida profissional, os respondentes no Reino Unido foram geralmente menos positivos em geral e estatisticamente menos positivos do que os respondentes dos EUA, Alemanha e Austrália sobre o impacto da IA na satisfação no trabalho, vendas e marketing.

Impacto da IA no crescimento profissional

Sinto que adquirir habilidades de IA permitirá uma progressão de carreira mais rápida

79%

Fonte: Estudo de IA no local de trabalho da Unisys/Ipsos | Base: Total n=2.015

Usou tempo economizado devido à IA para treinamento / desenvolvimento profissional

44%

Fonte: Estudo de IA no local de trabalho da Unisys/Ipsos | Base: Todos que economizaram tempo usando IA n=1.349

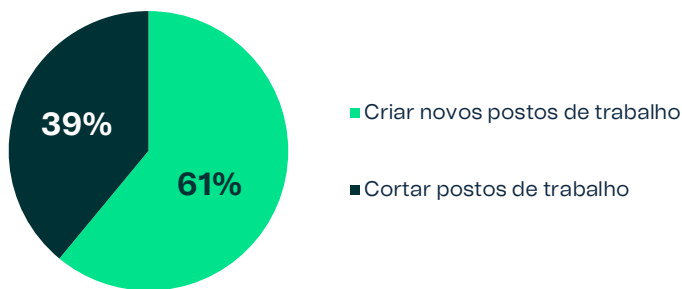


"A IA facilitará muito meu trabalho. A IA economizará tempo realizando meus deveres, o que permitirá mais tempo para o desenvolvimento da carreira."

Verbatim do estudo de IA no local de trabalho da Unisys/Ipsos
EUA, Gerente Sênior de Serviços Financeiros

Além de melhorar a produtividade individual, a IA molda o panorama de trabalho mais amplo. A maioria dos funcionários entrevistados (61%) acredita que a IA criará novos empregos, em comparação com 39% que acreditam que isso levará à redução de empregos (**Estudo de IA no local de trabalho da Unisys/Ipsos**). Essa perspectiva otimista supera as preocupações sobre os riscos no local de trabalho da IA, destacando o entusiasmo pelo potencial da IA para impulsionar o crescimento organizacional e criar oportunidades profissionais.

Impacto esperado da IA nas oportunidades de trabalho

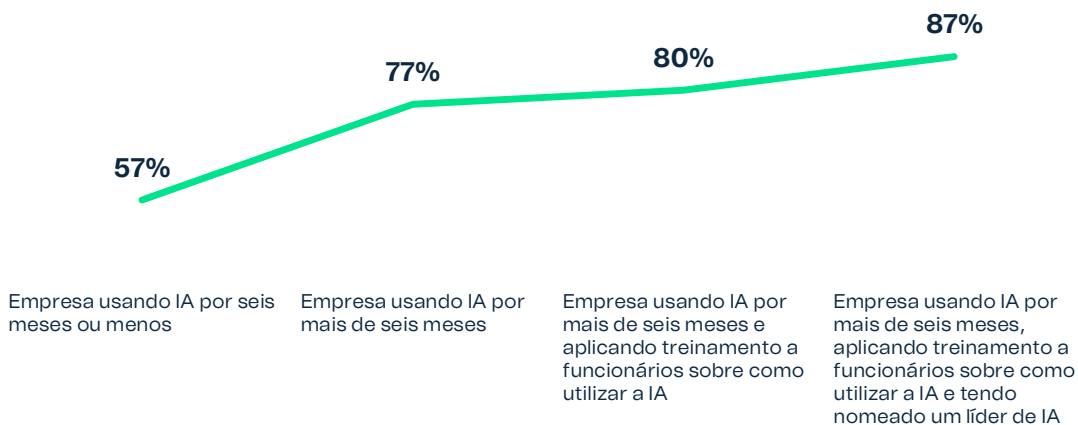


Fonte: Estudo de IA no local de trabalho da Unisys/Ipsos | Base: Total n=2.015

Portanto, não é surpresa que as pessoas já estejam percebendo o potencial da IA para melhorar as experiências no local de trabalho. Observamos que 71% dos funcionários em empresas que estão usando IA relatam que a adoção de IA no local de trabalho atualmente tem um impacto positivo em sua satisfação no trabalho (**Estudo de IA no Local de Trabalho da Unisys/Ipsos**). No entanto, a extensão do impacto está diretamente associada aos investimentos de uma empresa em IA. As organizações que têm usado a IA por mais tempo e tomaram medidas concretas para incorporá-la em sua estratégia de negócios produzem maior satisfação no trabalho entre seus funcionários (**Estudo de IA no local de trabalho da Unisys/Ipsos**).

Impacto da IA na Satisfação no Trabalho

% Muito ou um pouco positivo

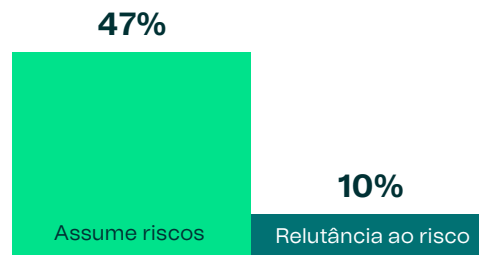


Fonte: Estudo de IA no local de trabalho da Unisys/Ipsos | Base: Todos cuja empresa usa IA n=1.736

Os empregadores também estão vendo benefícios da presença da IA no local de trabalho. Os executivos entrevistados que se consideram "assumidores de riscos de IA" (aqueles que dizem estar extremamente ou muito dispostos a assumir riscos quando se trata de IA) relatam que seus riscos estão compensando, com 47% dizendo que consideram a IA extremamente valiosa. Isso pode ser comparado a apenas 10% dos executivos que se consideram "avessos ao risco da IA" (aqueles que dizem que estão apenas um pouco dispostos ou não dispostos a assumir riscos quando se trata de IA) dizendo que consideram a IA extremamente valiosa (**Estudo de Insights de IA da Unisys/PSB**).

Valor atual da IA na organização

% Extremamente valiosa



Fonte: Estudo de Insights de IA da Unisys/PSB | Base: Executivos dos EUA n=250

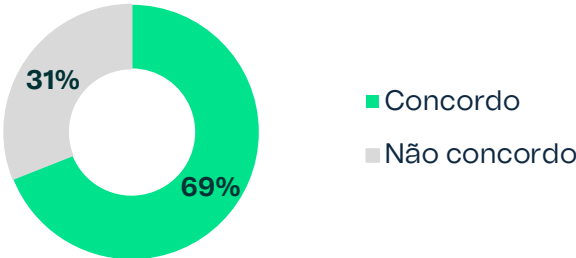
Prontidão para IA

Como a IA está posicionada para ser central para o futuro do panorama empresarial, integrando com sucesso no local de trabalho é um passo necessário para que as empresas obtenham uma vantagem competitiva. No entanto, determinar apenas como aproveitar estrategicamente o potencial da IA é uma questão mais complicada. O sucesso requer três elementos-chave: uma apreciação de suas complexidades, compromisso com sua implementação bem-sucedida e uma compreensão clara de seus benefícios organizacionais e como realizá-los efetivamente.

Os tomadores de riscos estão liderando o caminho na adoção da IA e derivando significativamente mais valor dela em comparação com suas contrapartes mais cautelosas. Embora 49% dos tomadores de risco entrevistados relatem um nível mais alto de adoção de IA do que seus concorrentes, apenas 19% dos que são avessos ao risco podem dizer o mesmo. Além disso, 36% dos tomadores de risco estão focados no impacto a longo prazo com suas estratégias de IA, em comparação com apenas 19% dos que são mais cautelosos. Esses dados destacam a vantagem de adotar a IA proativamente e sugerem que as organizações dispostas a assumir riscos estão melhor posicionadas para alavancar a IA para obter benefícios sustentáveis substanciais.

Alguns dos maiores desafios que as empresas enfrentam ao trabalhar para implementar a IA em seus locais de trabalho são o conhecimento e os recursos limitados. Mais de dois terços dos funcionários pesquisados (69%) dizem que suas empresas não têm pessoas suficientes com as habilidades e experiência necessárias para serem capazes de utilizar a IA de forma eficaz; essa noção é ainda mais evidenciada entre os executivos, com 75% concordando (**Estudo de IA no local de trabalho da Unisys/Ipsos**).

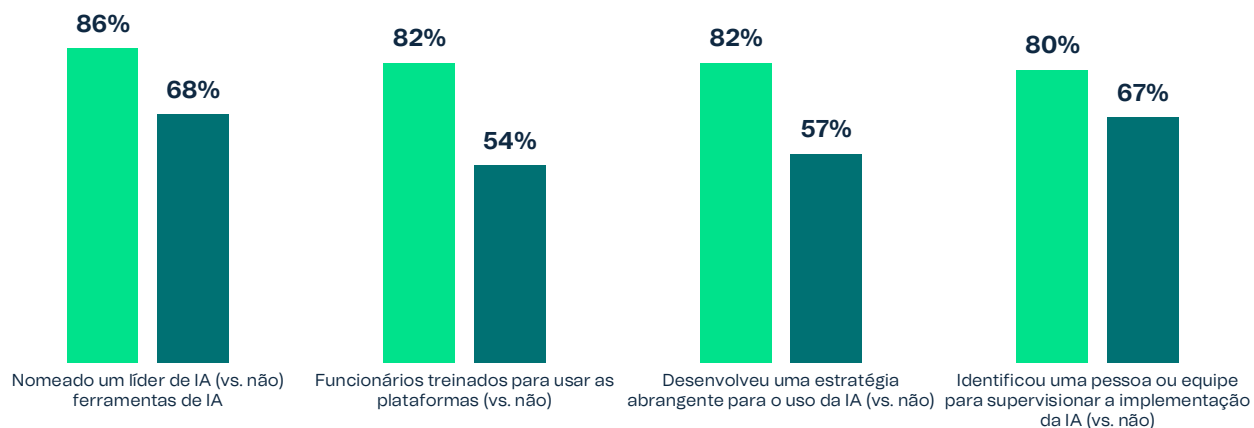
A maioria das empresas não tem funcionários suficientes com as habilidades e a experiência necessárias para serem capazes de utilizar a IA com eficácia



Fonte: Estudo de IA no local de trabalho Unisys/Ipsos | Total n=2.015

Liderança em IA é importante. Quando as organizações têm um líder ou equipe selecionados para orientar e defender a integração da IA, eles impulsionam a produtividade e a eficiência. Na verdade, 86% das empresas pesquisadas que empregam um diretor de IA relatam economias de tempo significativas (**Estudo de IA no local de trabalho da Unisys/Ipsos**). As organizações também perceberam mais economia de tempo do que outras empresas ao desenvolver uma estratégia abrangente de IA, fornecendo treinamento em IA aos funcionários e nomeando alguém para supervisionar a implementação da IA — enfatizando a importância de como a IA é integrada em uma organização.

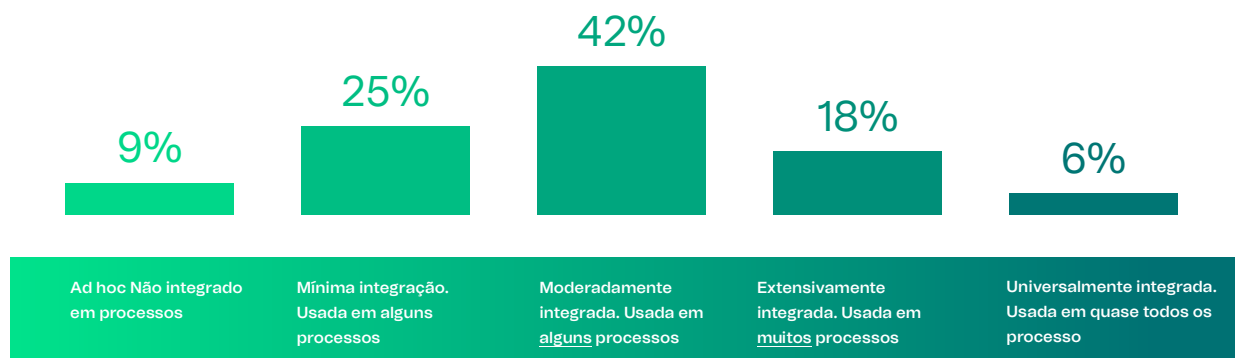
Economia de tempo com a IA



Fonte: Estudo de IA no local de trabalho da Unisys/Ipsos | Base: Todos cuja empresa usa IA n=1.736

Apesar dos benefícios relatados pelas empresas que dedicaram recursos à implementação da IA, há alguma relutância na comunidade empresarial em torno da adoção, pois dois terços dos executivos entrevistados (67%) dizem que a integração da IA em sua empresa é moderada ou mínima (**Estudo de IA da Unisys/PSB Insights**).

Integração de IA atual



Fonte: Estudo de Insights de IA da Unisys/PSB | Base: Executivos dos EUA n=250

Parte dessa relutância pode resultar do fato de que relativamente poucas empresas estão capitalizando efetivamente a tecnologia. Na verdade, a maioria dos executivos entrevistados (54%) sente que o nível atual de integração de IA de sua empresa os coloca no mesmo nível que seus concorrentes, enquanto apenas 30% sente que lhes dá uma vantagem competitiva (**Estudo de Insights de IA da Unisys/PSB**). O desenvolvimento de uma função de diretor de IA pode ajudar as organizações a obter essa vantagem competitiva que é crucial para o sucesso do negócio.

A hesitação em torno da adoção da IA ou a integração ineficaz da tecnologia emergente pode afetar negativamente as percepções dos funcionários. Quase um terço dos funcionários entrevistados relata sentimentos neutros ou negativos sobre a maneira que sua empresa usa plataformas e ferramentas de IA (**Estudo de IA no local de trabalho da Unisys/Ipsos**). Além disso, mais de metade (52%) descrevem sua organização como sendo rápida em adotar novas tecnologias e tendo um plano em vigor para sua integração, enquanto 22% dizem que sua empresa é rápida em adotar, mas não tem um plano em vigor para integração. Mais de um quarto (26%) dizem que sua empresa está lenta em adotar novas tecnologias, independentemente de ter um plano de integração em vigor (**Estudo de IA no local de trabalho da Unisys/Ipsos**).

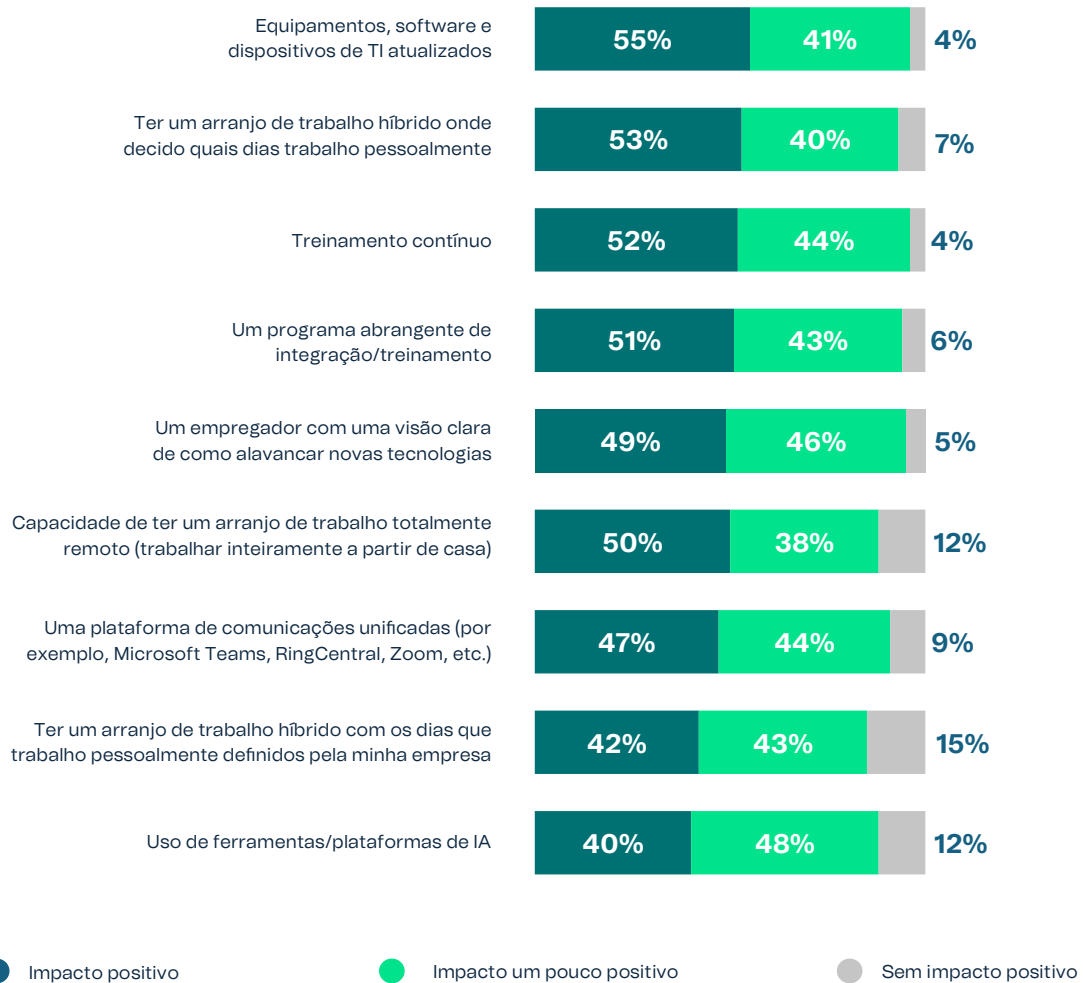
Adoção de novas tecnologias pela empresa



Fonte: Estudo de IA no local de trabalho da Unisys/Ipsos | Base: Total n=2.015

Além disso, lacunas em ferramentas tecnológicas e recursos colaborativos podem ter um impacto na atração de novos talentos. Mais da metade dos funcionários pesquisados dizem que um potencial empregador com tecnologia mais atualizada do que sua empresa atual, bem como uma visão clara de como alavancar novas tecnologias, desempenharia um papel significativamente positivo em sua decisão de aceitar uma posição nessa empresa (**Estudo de IA do local de trabalho da Unisys/Ipsos**).

Qual o impacto positivo que isso teria na decisão de aceitar uma nova posição em outra empresa?



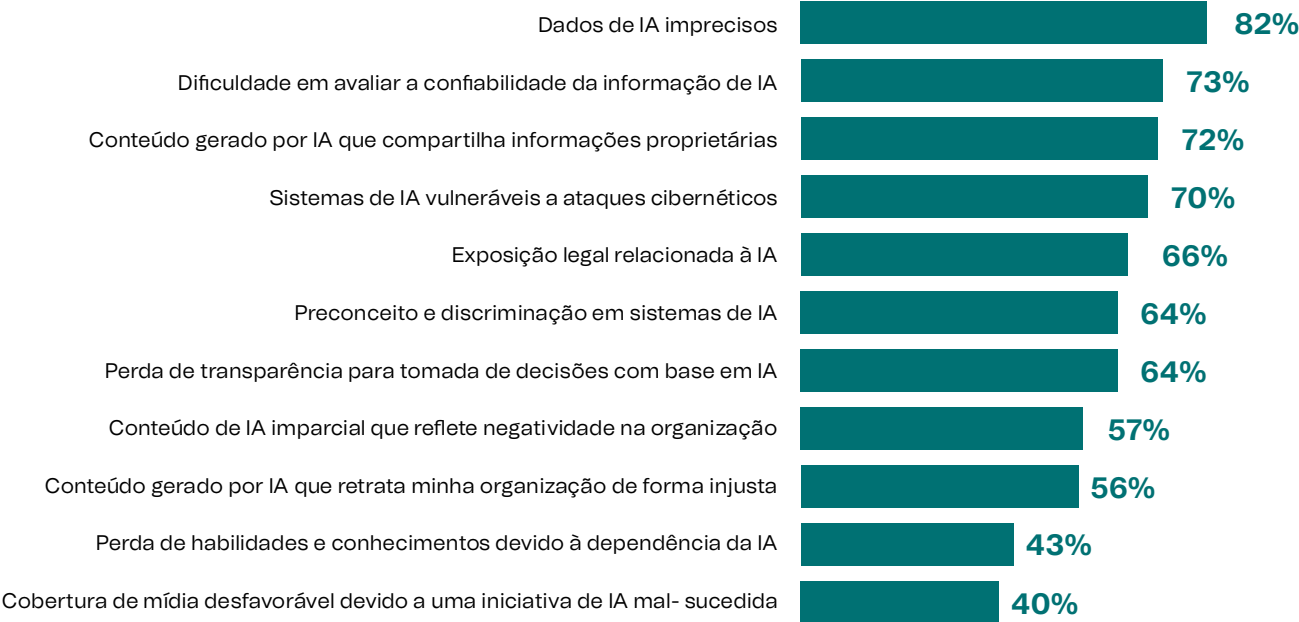
Fonte: Estudo de IA no local de trabalho da Unisys/Ipsos | Base: Total n=2.015

Riscos e Recompensas da IA

A IA abre novos horizontes para a inovação organizacional. Muitas organizações já estão colhendo suas recompensas, experimentando maior produtividade, funções de trabalho expandidas e eficiência operacional aprimorada. Esses *early adopters* mostram o poder da IA para elevar as capacidades do local de trabalho. No entanto, a implementação da IA exige uma consideração cuidadosa. As organizações que navegam habilmente pelas complexidades da IA, ao mesmo tempo que mitigam riscos potenciais, se posicionam para o sucesso sustentável neste panorama em evolução.

O potencial da IA é inegável; quase dois terços (62%) dos executivos entrevistados acreditam que a IA será, em última análise, uma inovação mais impactante do que a internet (**Estudo de IA da Unisys/PSB Insights**). Embora os executivos permaneçam otimistas sobre a promessa da IA, eles também têm preocupações com riscos potenciais, incluindo geração de dados de IA imprecisos (82%), dificuldade em avaliar a confiabilidade dos dados gerados por IA (73%), a possibilidade de o conteúdo gerado por IA compartilhar inadvertidamente informações proprietárias (72%) e a preocupação de que o uso de IA possa abrir brechas na empresa para ataques cibernéticos (70%) (**Estudo de Insights de IA da Unisys/PSB**) ou criar novos riscos de segurança que não existiam anteriormente (**Unisys/Ipsos Workplace Estudo de IA**).

Preocupações de Risco Alto / Moderado



Fonte: Estudo de Insights de IA da Unisys/PSB | Base: Executivos dos EUA n=250



"Semelhante à Revolução Industrial, a extensão total do impacto da IA é desconhecida, mas as empresas devem permanecer flexíveis e preparadas para as mudanças que se aproximam."

Verbatim do estudo de IA no local de trabalho da Unisys/Ipsos
Reino Unido, Funcionário da indústria de Tecnologia

As organizações devem implementar salvaguardas para abordar esses riscos potenciais. Muitos já estão tomando medidas para se protegerem dos desafios relacionados à IA. Mais de metade das organizações pesquisadas (58%) estão implementando cursos e treinamentos para equipes sobre o uso de IA (**Estudo de IA do local de trabalho da Unisys/Ipsos**), o que também cria demanda por novas posições de treinamento em tecnologia. Cinquenta e cinco por cento das organizações estabeleceram diretrizes para o uso externo de IA (**Estudo de Insights de IA da Unisys/PSB**). Além disso, 53% das organizações aumentaram o monitoramento e a supervisão das atividades relacionadas à IA (**Estudo de IA da Unisys/PSB Insights**).

Embora o futuro da IA esteja repleto de promessas notáveis, sua complexidade em evolução apresenta desafios contínuos. O rápido ritmo do avanço da IA exige estratégias ágeis e inovadoras para abordar riscos atuais e imprevistos.



"A tecnologia continua a ser o superpoder para os funcionários, aumentando sua produtividade como parte integrada do local de trabalho digital. Com a IA, as empresas veem que ela alivia a carga de tarefas tediosas e libera os funcionários para se envolverem em atividades mais criativas e atividades de pensamento crítico, acabando por pavimentar o caminho para o avanço da carreira."

Patrycja Sobera
Vice-Presidente Sênior e Gerente Geral, Soluções para o Local de Trabalho Digital

Conclusões

Organizações que combinam a implementação tecnológica com estratégias focadas nas pessoas alcançam os melhores resultados de IA, particularmente quando orientadas por uma liderança dedicada à IA. Treinamento e desenvolvimento abrangentes dos funcionários — não apenas investimentos tecnológicos — impulsionam o sucesso.

Os *early adopters* estratégicos de IA ganham vantagens competitivas significativas, mas uma implementação ponderada é mais importante do que a velocidade. As organizações que se apressam a adotar a IA sem estruturas adequadas correm o risco de minar os benefícios potenciais.

Desafios de sentimento dos funcionários que prevalecem nas narrativas de IA: em vez de temer o deslocamento de trabalho, os profissionais em organizações com estratégias claras de IA relatam maior satisfação no trabalho e oportunidades de crescimento de carreira.

Existe uma lacuna crítica de talentos, com a maioria das organizações carecendo de experiência suficiente em IA. Aqueles que investem no desenvolvimento de habilidades de IA e no estabelecimento de estruturas de governança claras se posicionam à frente dos concorrentes focados exclusivamente na implementação tecnológica.

As organizações têm agora uma oportunidade sem precedentes de redefinir a excelência. Aqueles que agem de forma decisiva enquanto mantêm essa abordagem equilibrada estabelecerão novos padrões de conquista em nossa era aprimorada pela IA.

Sobre a pesquisa

Para entender melhor como as empresas estão se adaptando e aproveitando o poder da IA, a Unisys conduziu dois estudos complementares.

O primeiro — o Estudo de IA no local de trabalho da Unisys/Ipsos — explorou uma ampla série de tópicos e problemas enfrentados por empresas nos EUA (n=1.006), Reino Unido (n=376), Alemanha (n=380) e Austrália (n=253). Os participantes variavam de gerentes e abaixo (n=1.320) a executivos C-suite (n=695). Todos os respondentes trabalharam para empresas com pelo menos US\$ 500 milhões em receita anual (US\$ 250 milhões na Austrália). Foram aplicadas quotas para garantir a representação entre uma ampla gama de setores, cargos e funções. A coleta de dados ocorreu entre março e maio de 2024.

O segundo estudo — o Unisys/PSB Insights AI Study — teve como objetivo compreender mais plenamente os problemas de IA descobertos no primeiro esforço de pesquisa. Foram entrevistados 250 executivos de negócios dos EUA. Os respondentes tinham responsabilidades de tomada de decisões de TI, e todos os participantes trabalharam para empresas com pelo menos US\$ 100 milhões em receita anual. A coleta de dados ocorreu entre maio e junho de 2024.

Os achados de cada um são representativos somente desses respondentes. Ambos os estudos utilizaram uma metodologia de pesquisa online.

Sobre a Unisys

A Unisys é uma empresa global de soluções tecnológicas que impulsiona avanços para as principais organizações do mundo. Nossas soluções — nuvem, IA, local de trabalho digital, logística e computação empresarial — ajudam nossos clientes a desafiar o status quo e a liberar todo o seu potencial. Para saber como estamos ajudando os clientes a impulsionar o que é possível há mais de 150 anos, visite [unisys.com](https://www.unisys.com).



[unisys.com](https://www.unisys.com)

© 2024 Unisys Corporation. Todos os direitos reservados.

Ao usar as informações deste relatório, cite:

"A Equação da IA: Pesquisa de impacto nos negócios de IA 2024, Unisys Corporation."

O material neste documento reflete as informações disponíveis no momento em que este documento foi preparado, conforme indicado pela data nas propriedades do documento. Este conteúdo é fornecido apenas para fins de informação geral, não levam em consideração as circunstâncias específicas do leitor e não se destinam a ser usadas no lugar da consulta com nossos consultores profissionais. A Unisys isenta-se, na medida máxima permitida pela lei aplicável, de toda e qualquer responsabilidade.